

MASTER

Commercialisation du livre

Formation par la voie de l'alternance
(apprentissage et professionnalisation)

Mention

**Métiers du livre
et de l'édition**



Objectifs de la formation

Le Master Commercialisation du livre a pour objectif général de former des spécialistes de la chaîne du livre tant physique que numérique.

Ce Master vise à former en deux ans des professionnel·les susceptibles d'intervenir à tous les niveaux de **la conception, la réalisation** et la commercialisation des ouvrages, sur support papier comme sur support numérique. Il permet aux étudiant·es d'acquérir des connaissances développées en matière d'analyse des publics, de pratiques d'achat et de lecture, d'approche socio-économique du livre et de l'édition, de **techniques et de stratégies éditoriales**, de techniques de marketing et de promotion, d'expertise juridique, de savoir-faire dans le domaine de la vente et de l'achat de droits ou encore de pratiques de commercialisation, de diffusion et de vente, notamment en librairie.

Le programme articule **connaissances théoriques** et **compétences professionnelles** grâce aux interventions de nombreux acteurs de la chaîne du livre. L'accent est mis sur les applications du numérique dans le domaine du livre et sur la dimension internationale, en particulier au travers d'accords avec des universités étrangères. De nombreux·ses intervenant·es professionnel·les, issu·es des structures les plus prestigieuses de l'édition, de la diffusion, de la distribution et de la librairie, participent à la formation.



Compétences visées

Les étudiant·es possèdent à l'issue de la formation des compétences :

- méthodologiques d'analyse des situations de travail et de conduite d'équipes ;
- techniques sur la fonction éditoriale et en matière d'analyse juridique ;
- en planification et gestion du travail éditorial et commercial ;
- dans le maniement des outils informatiques utilisés dans leur milieu professionnel ;
- en matière d'élaboration de stratégies éditoriales et de politiques commerciales ;
- en matière d'élaboration de stratégies de marketing et de promotion des produits des industries culturelles ;
- dans l'analyse des publics.



Débouchés

Les fonctions auxquelles prépare le Master s'exercent principalement dans les entreprises d'édition (papier ou numérique), de diffusion et de distribution, dans les entreprises de vente du livre (librairies physiques ou en ligne et autres points de vente), ainsi que dans les structures de promotion et de médiation du livre (groupements professionnels, salons et fêtes du livre, structures publiques ou parapubliques).

Les types d'emplois accessibles à l'issue de la formation sont : éditeur·trice, responsable de distribution, directeur·trice commercial·e, responsable de promotion, chargé·e de projet marketing (y compris webmarketing), attaché·e de presse, community manager, responsable des achats et des cessions de droits, chargé·e des relations avec les libraires en maison d'édition, responsable de manifestations et d'événements destinés à promouvoir le livre, libraire, chef·fe de rayon livres, responsable livre de centrales d'achat, responsable de diffusion, chargé·e de mission dans les organismes publics.



Admission des candidat·es

Pour l'admission en première année, être titulaire d'une licence, quelle que soit la discipline.

Pour l'admission en deuxième année, être titulaire d'une première année de Master (ou équivalent).

Les candidat·es sont sélectionnés à partir d'un **dossier**, puis d'un **entretien**. Il est indispensable d'avoir effectué un ou plusieurs stages ou d'avoir une première expérience, en maison d'édition, en structure de diffusion ou en librairie, en France ou à l'étranger.

La maîtrise de l'**anglais** est indispensable. La pertinence du projet professionnel et la motivation seront tout particulièrement examinées.

Le Master est ouvert aux candidat·es relevant de la formation continue et peut être suivie par la voie de l'alternance en **contrat de professionnalisation** (d'une durée d'un ou de deux ans.)

CP / FC / VAE / VAP / Conditions tarifaires : informations supplémentaires sur comm.univ-paris13.fr/formation-continue/



Programme de la formation

La formation se déroule sur deux ans en apprentissage et s'effectue en lien avec le **CFA UNION**.

Les enseignements prennent la forme de cours magistraux ou de travaux dirigés. Les évaluations se font en contrôle continu dans chaque unité d'enseignement (UE).

Jours et rythme d'alternance

Pour chacune des deux années, la formation commence le 1^{er} septembre et se termine le 31 août. Le mois de septembre se fait à temps plein en entreprise. À partir du 1^{er} octobre et jusqu'à la fin du mois de juin, les étudiant·es sont :

M1

lundi et mardi à l'Université ;
mercredi, jeudi et vendredi en entreprise.

lundi, mardi, mercredi en entreprise ;
jeudi et vendredi à l'Université.

M2

Les étudiant·es sont à temps plein en entreprise en juillet et en août.



Spécificités de l'apprentissage

La formation par la voie de l'apprentissage **permet d'acquérir des connaissances solides et une expérience approfondie de l'écosystème de l'édition**. La pratique en situation, dans une organisation, sous la conduite d'un·e maître·sse d'apprentissage, à partir de missions définies au départ, en lien avec les contenus des cours, construit les bases solides pour une carrière dans ce secteur d'activité.

Un·e tuteur·trice pédagogique guide et suit le travail de l'apprenti·e à l'université comme sa progression et son insertion en entreprise.



Enseignements

M1	Semestre 1	UE 1 Socio-économie des industries culturelles et de l'édition (10 ECTS)
		UE 2 Production du livre (fabrication, PAO) (10 ECTS)
		UE 3 Édition numérique et conception graphique (10 ECTS)
	UE 4 Marketing, diffusion, distribution et promotion du livre (5 ECTS)	
	UE 5 Technologie de la librairie et animation des salons du livre (5 ECTS)	
	UE 6 Méthodologie (5 ECTS)	
	UE 7 Anglais de l'édition (5 ECTS)	
	UE 8 Rapport d'analyse (10 ECTS)	
M2	Semestre 3	UE 9 Histoire et sociologie de l'édition (10 ECTS)
		UE 10 Gestion éditoriale (10 ECTS)
		UE 11 Stratégies commerciales, diffusion, distribution marketing, communication et promotion (10 ECTS)
	UE 12 Droit de l'édition, droits dérivés, droits étrangers (6 ECTS)	
	UE 13 Édition numérique et commercialisation numérique (4 ECTS)	
	UE 14 Méthodologie et insertion professionnelle (5 ECTS)	
	UE 15 Anglais de l'édition et édition internationale (5 ECTS)	
	UE 16 Mémoire de fin d'études (10 ECTS)	

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

- À partir de Paris Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille] Sortie
N° 2 (Saint-Denis – Stade de France)
puis direction Villetaneuse Université.

En transports en commun

- Depuis Paris
 - Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse Université ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.
 - Tramway T8, arrêt Jean Vilar.
- Depuis le campus de Saint-Denis
Bus 256 [direction Gare d'Enghien],
arrêt 76, route de Saint-Leu.
- Depuis le campus de Bobigny
Tramway T1 [direction Gare de Saint-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt 76, route de Saint-Leu.

[https://comm.univ-paris13.fr/
les-services-de-luniversite/](https://comm.univ-paris13.fr/les-services-de-luniversite/)



[https://comm.univ-paris13.fr/
masters-edition/](https://comm.univ-paris13.fr/masters-edition/)

CONTACTS

UFR des Sciences de l'Information et de la Communication

Université Sorbonne Paris Nord
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

CFA UNION

8 Bd Dubreuil - 91400 Orsay
01 69 15 35 10
www.cfa-union.org

Secrétariat pédagogique

Enjoye LECUN
Bureau G208
01 49 40 30 36
master.edition@univ-paris13.fr

Responsables de la formation

Noëlle POGGIOLI (M1)
noelle.poggioli@univ-paris13.fr
Grégory JOUANNEAU-DAMANCE (M1)
gregory.jouanneau-damance@univ-paris13.fr
Oriane DESEILLIGNY (M2)
oriane.deseilligny@univ-paris13.fr

Responsable du pôle formation en apprentissage

Sandra CELOT
formationapprentissage.ufrcom@univ-paris13.fr

Responsable du pôle formation continue

Isabelle AURIEL
formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

CANDIDATER

Candidatez en ligne sur :

<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>