

MASTER

Design d'interface multimédia et internet

Formation par la voie initiale,
ouverte à la formation continue

Mention

Création numérique



Objectifs de la formation

Le **Master Design d'interface multimédia et internet** est un parcours théorique et pratique qui forme les étudiants **aux métiers de la conception/réalisation** (concepteur·trice/scénariste d'interfaces utilisateur·trice/numériques/homme-machine, webdesigner, chef·fe de projet, directeur·trice artistique).

Le Master s'attache tout particulièrement à articuler les représentations cognitives et les processus d'interaction humains/machine dans la mise en œuvre de systèmes de communication numériques. Il vise par ailleurs à familiariser les étudiant·es avec les modalités d'analyse d'une commande et de sa traduction en objectifs opératoires dans les termes d'un cahier des charges et à leur faire pratiquer la conduite de projet en équipes pluridisciplinaires.



Compétences visées

La formation vise à acquérir des compétences dans les domaines suivants :

- design, ergonomie et scénarisation d'interfaces;
- méthodologie de conduite et de gestion de projet;
- culture visuelle;
- réalisation, intégration et développement d'applications numériques en réseau.



Débouchés

La formation vise la professionnalisation des futur·es diplômé·es amené·es à travailler en tant que :

- > webdesigner (conception, design), UX designer;
- > UX – UI : user experience designer, user interface designer;

- > ergonomiste d'interface ;
- > directeur·trice artistique ;
- > réalisateur·trice multimédia ;
- > infographiste/animateur·trice ;
- > intégrateur·trice web ou mobile ;
- > chef·fe de projet multimédia ;
- > webmaster (gestion, technique, contenu).

Les étudiant·es, qui souhaitent poursuivre leurs études en formation doctorale, ont la possibilité de s'inscrire en **thèse au LabSIC** et de rejoindre l'école doctorale Erasme.



Admission des candidat·es

La 1^{re} année est ouverte aux titulaires d'une Licence 3, aux titulaires d'une Licence professionnelle, aux diplômé·es d'Écoles d'ingénieur et d'Écoles d'art. L'admission en 2^e année est possible pour des étudiant·es n'ayant pas suivi le précédent cursus et titulaire d'un Master de 1^{re} année dans une autre spécialité complémentaire. Une attention particulière sera portée à leur parcours de formation et à leur connaissance du secteur.

Les admissions s'effectuent après l'examen du **dossier** de chaque candidat·e et un **entretien individuel**.

Le Master est ouvert aux candidat·es relevant de la formation continue. Pour ceux/celles qui demandent une validation de leurs acquis ou de leur expérience professionnelle, le dossier de VAP est examiné par une commission pédagogique, celui de VAE donne lieu à une audition devant jury.



Programme de la formation

Les enseignements du Master s'articulent à partir des domaines suivants :

- conception, ergonomie, accessibilité et design ;
- analyse et intégration ;
- outils de production et de traitement ;
- conduite et gestion de projet ;
- analyse des services hypermédias.

La formation est organisée en deux ans. Tout au long du cursus une large place est faite à la pédagogie par projet permettant la mise en œuvre transverse des compétences.

- **Le Master 1** comprend pour les étudiant-es 5 mois d'enseignement complétés par un **stage de 3 à 6 mois**. Durant la 1^{re} année, 5 UE sont **mutualisées avec le parcours Innovations en communication** (tronc commun), 6 UE sont propres au parcours. Un rapport de stage est rédigé au cours de la mission en entreprise. En première année, les étudiant-es rédigent un article dans lequel ils développent les grandes lignes d'un mémoire de recherche ou d'expérimentation applicative (problématique, plan détaillé de travail et documentation).
- **Le Master 2** comprend pour les étudiant-es 5 mois d'enseignement complétés par un **stage de 5 à 6 mois**. Trois **projets tuteurés** sont réalisés à partir du 1^{er} semestre. Un rapport de stage est rédigé au cours de la mission en entreprise. Pendant la seconde année du Master, les étudiant-es finalisent leurs mémoires, chacun-e étant dirigé-e par un-e enseignant-e membre de l'équipe pédagogique.



Enseignements

M1	Semestre 1	<p>UE 1 Création et développement numérique – Hackaton (5 ECTS) Commun IC</p> <p>UE 2 Management de projets (6 ECTS) Commun IC</p> <p>UE 3 Recherche en SIC et analyses de dispositifs (6 ECTS) Commun IC</p> <p>UE 4 Enjeux des transitions numériques (4 ECTS) Commun IC</p> <p>UE 5 Analyse sectorielle et insertion professionnelle (5 ECTS) Commun IC</p> <p>UE 11 Anglais de spécialité (4 ECTS)</p>
		<p>UE 6 Histoire du design et des interfaces utilisateur (5 ECTS)</p> <p>UE 7 Analyse et scénarisation hypermédia (4 ECTS)</p> <p>UE 8 Langages de l'image, du son et du code (7 ECTS)</p> <p>UE 9 Ergonomie et UX design (4 ECTS)</p> <p>UE 10 Méthodologie du mémoire et du rapport de stage (10 ECTS)</p> Semestre 2
M2	Semestre 3	<p>UE 12 Développement de contenus interactifs (8 ECTS)</p> <p>UE 13 Conception d'interfaces utilisateur (8 ECTS)</p> <p>UE 14 Culture visuelle et design numérique (8 ECTS)</p> <p>UE 15 Anglais professionnel (6 ECTS)</p>
		<p>UE 16 Expérience utilisateur : théories et méthodologies (7 ECTS)</p> <p>UE 17 Production d'interfaces utilisateur (6 ECTS)</p> <p>UE 18 Méthodologie du mémoire et du rapport de stage (12 ECTS)</p> <p>UE 19 Méthodologie de projets en design d'interface (5 ECTS)</p> Semestre 4

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

- À partir de Paris Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille] Sortie
N° 2 (Saint-Denis – Stade de France)
puis direction Villetaneuse Université.

En transports en commun

- Depuis Paris
 - Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse Université ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.
 - Tramway T8, arrêt Jean Vilar.
- Depuis le campus de Saint-Denis
Bus 256 [direction Gare d'Enghien],
arrêt 76, route de Saint-Leu.
- Depuis le campus de Bobigny
Tramway T1 [direction Gare de Saint-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt 76, route de Saint-Leu.

CONTACTS

UFR des Sciences de l'Information et de la Communication

Université Sorbonne Paris Nord
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Secrétariat pédagogique

Octavie ROUSSEAUX
Bureau G210
01 49 40 32 80
master.innovation@univ-paris13.fr

Responsables de la formation

Nicolas BATTEUR
nicolas.batteur@univ-paris13.fr
Estrella ROJAS
estrella.rojas@univ-paris13.fr

Responsable du pôle formation initiale

Sandra CELOT
formationinitiale.ufrcom@univ-paris13.fr

Responsable du pôle formation continue

Isabelle AURIEL
formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

[https://comm.univ-paris13.fr/
les-services-de-luniversite/](https://comm.univ-paris13.fr/les-services-de-luniversite/)



[https://comm.univ-paris13.fr/
formations/master-1-et-2-
design-interface-multimedia-
et-internet/](https://comm.univ-paris13.fr/formations/master-1-et-2-design-interface-multimedia-et-internet/)

CANDIDATER

Candidatez en ligne sur :

<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>