

QU'EST-CE QU'UN CONSULTANT ?

Le consultant recherche des solutions pour améliorer le fonctionnement des entreprises. Salarié d'un cabinet de conseil, il est envoyé chez le client (l'entreprise) sur des missions variées (organisation, ressources humaines, systèmes d'information, projet ...) et pour des durées plus ou moins longues. Il a pour mission de comprendre et de définir les besoins du client. Il a souvent un rôle transversal qui le conduit à travailler avec de nombreux acteurs de l'organisation pour laquelle il est missionné.

LA VIE DU MASTER

Le Master s'appuie sur un réseau d'anciens élèves très actif avec lequel il est en contact permanent via les réseaux sociaux. Une réunion annuelle permet de faire rencontrer la promotion en cours avec ces anciens diplômés et de recueillir des informations sur les carrières et les opportunités d'emploi après la formation. Des conférences métiers sont organisées sur des thématiques ponctuelles. Des partenaires professionnels soutiennent le master depuis plusieurs années (Accenture, Syntec, Tenzing etc...) et proposent diverses actions : conférences, atelier digitalisation, mise en situation des étudiants par groupes, visite d'entreprise et de salons etc....

DANS QUELLES STRUCTURES SONT RECRUTÉS NOS ÉTUDIANTS ?

Des cabinets de conseil (Accenture, CGI, Atos, Wavestone, Devoteam)
Des entreprises (SNCF, la Poste, Renault, Vinci, PSA, Sage, Thalès, Orange...)
Des banques (BNPPARIBAS, SG, La Banque Postale...)
Des organisations publiques ou para publiques (CCi des Hauts de Seine, Incub 13,...)



CLASSEMENT EDUNIVERSAL
DES MEILLEURS MASTERS, MS & MBA

2023



10 ★★★
EDUNIVERSAL
Stratégie et Consulting

*Le master Conseil en Entreprise est classé 10^{ème} de la catégorie «Stratégie et Consulting» du Classement Eduniversal 2023 des meilleurs masters.

www.meilleurs-masters.com/master-strategie-et-consulting.html

CONDITIONS D'ADMISSION

Entrée directe sur dossier après entretien des candidats sélectionnés.

Admission en M1 : Les candidatures sont ouvertes aux étudiants ayant une formation bac +3/4 en économie / gestion.

Admission en M2 : Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une formation bac +4/5 en économie / gestion ou venant d'une école d'ingénieurs ou de commerce de niveau II.

informations
inscriptions

Bureau K 203 - UFR Sciences Économiques et de Gestion
communication-ufreg@univ-paris13.fr
www-ecogestion.univ-paris13.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Vie étudiante, frais d'inscription, ... : www.univ-paris13.fr

CONTACTS ET ACCÈS

Responsable de la formation : **Isabelle Liotard**
Directrice des études et coordinatrice du M1 : **Olivia Guillon**

Secrétariat Pédagogique Master économie de l'entreprise et des marchés :
Gestionnaire administratif : Carole IACOPINELLI
Adresse électronique : sec-eco-meem@univ-paris13.fr
Bureau : K202

Orientation - Insertion professionnelle :
VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant)
Campus de Villetaneuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11

VENIR À PARIS 13 : CAMPUS DE VILLETANEUSE
99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villetaneuse

Voiture, à partir de Paris :
Porte de la Chapelle > Autoroute A1 direction Lille Puis Sortie N°2 (Saint-Denis - Stade de France), puis direction Villetaneuse Université
Coordonnées GPS - Latitude : 48.9561507 - Longitude : 2.341262599999364
Transports en commun :
Depuis Paris : Train ligne H – Toutes les lignes départ Gare du Nord directions Persant Beaumont, ou Valmondois, ou Montsoult-Maffliers, ou Pontoise – arrêt Epinay Villetaneuse.
Depuis la gare d'Epinay Villetaneuse : prendre soit le T11 direction le Bourget, arrête Villetaneuse-Université, soit le Bus 361 direction Gare de Pierrefitte – Stains RER, arrêt Université Paris 13.
Depuis Saint-Denis Porte de Paris (Métro 13) : prendre le T8, terminus Villetaneuse Université.

Conception : service de la communication - Impression : reprographie centrale Université Paris 13 - Juillet 2023

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

MASTER CONSEIL EN ENTREPRISE

mention **Économie de l'Entreprise et des Marchés**

2023



10 ★★★
EDUNIVERSAL
Stratégie et Consulting

Primé 10^{ème} au Classement
Eduniversal 2023*
Catégorie «Stratégie et Consulting»



ecogestion-paris13.fr

UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD MEMBRE
CAMPUS CONDORCET PARIS - BOBUILLES
ASPC - ALLIANCE SORBONNE PARIS CITÉ

OBJECTIFS

L'objectif du diplôme est de former les apprentis au métier de consultant. Ils pourront s'insérer dans des cabinets de conseil, des entreprises, des banques ou des organismes publics ou parapublics.

Se voulant généraliste, le master propose aux apprentis un ensemble de compétences et d'outils essentiels à leurs futures missions.

La formation vise tout spécialement à développer les compétences en veille concurrentielle et technologique, analyse et conduite de projets, digitalisation de l'entreprise, conduite du changement et des transformations, systèmes d'information et digitalisation dans l'entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

Assurer la conduite de projets, accompagner la conduite du changement ;

Elaborer un business plan, procéder à un diagnostic financier ;

Mettre en place une veille concurrentielle, informationnelle et stratégique ;

Développer les compétences en gestion des processus ;

Elaborer un planning, un suivi budgétaire, un reporting ;

Aide à la digitalisation de l'entreprise ;

Une bonne maîtrise de l'outil rédactionnel ;

Manier efficacement les outils informatiques et de présentation orale ;

La maîtrise de l'anglais est nécessaire tout particulièrement pour les métiers liés au conseil ;

Acquérir une bonne relation client et un savoir être relationnel.

POURSUITE D'ÉTUDES / INSERTION PROFESSIONNELLE

Consultant en système d'information, en organisation, en optimisation des processus, en financement, en digitalisation

Analyste fonctionnel

Chargé d'affaire, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission

Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA)

Chef de projet et assistance à chef de projet

Assistance et conseil à la création et au développement de l'entreprise

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation est organisée sur deux ans, avec une première année commune pour l'essentiel avec l'ensemble des parcours de la Mention Economie de l'entreprise et des marchés.

En M2 les enseignements sont dispensés du mois de septembre au mois de février (cours, études de cas, jeu d'entreprise) suivis par un stage de 3 à 6 mois à effectuer entre début mars et fin août.

En M2, l'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels.

La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux étudiants d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, projet...).

Le master est en partenariat avec l'incubateur de Sorbonne Paris Nord au travers duquel les étudiants sont en situation réelle de conseil auprès de start-up (projet Mission Start Up).

Les soutiens du SYNTEC (syndicat des métiers du conseil), d'Accenture et de Tenzing enrichissent la formation (conseil de perfectionnement, conférences, simulation d'entretien...).



PROGRAMME

MASTER 1^{ÈRE} ANNÉE

SEMESTRE 1

UE 1 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE

Finance et industrie (3 ects)

Economie de la firme (3 ects)

Politiques sociales et enjeux managériaux (3 ects)

UE 2 METHODES ET OUTILS 1

Analyse financière et ingénierie (3 ects)

Etude de marchés (3 ects)

UE 3 MÉTHODES ET OUTILS 1

Tutorat communication (2 ects)

Initiation à l'entrepreneuriat (1 ects)

VBA (2 ects)

Anglais (3 ects)

UE 4 PARCOURS CONSEIL 1

Economie numérique et des réseaux (4 ects)

Economie de l'innovation (3 ects)

SEMESTRE 2

UE 5 MÉTHODES ET OUTILS 2

Anglais (3 ects) (27h TD)

Tutorat mémoire (1 ects) (9h TD)

UE 6 PARCOURS CONSEIL 2

Diagnostic stratégique et dynamiques concurrentielles (3 ects) (21h CM)

Conduite de projet et knowledge management (3

ects) (21h CM)

UE 7 PARCOURS DATA 2 (UE7 OU

UE8 AU CHOIX)

Introduction au Big data (3 ects) (27h CM)

Econométrie des données qualitatives (3 ects) (21h

CM)

UE 8 PARCOURS MI 2 (UE8 OU UE7

AU CHOIX)

Croissance et innovation en Europe (3 ects) (21h CM)

Droit des contrats (3 ects) (21h CM)

UE 9 STRATÉGIE ET RÉGULATION

DES ENTREPRISES

Politique de la concurrence (3 ects)

IDE et stratégies firmes multinationales (3 ects)

UE 10 MÉMOIRE

Mémoire (8 ects)

MASTER 2^{ÈME} ANNÉE

SEMESTRE 1

UE1 ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE ET CONDUITE DE PROJET

Construction et pratique du plan d'affaires (4 ects)

Gouvernance (2 ects)

Analyse et conduite de projet (4 ects)

UE 2 MÉTHODES ET OUTILS

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux -

métiers du conseil (1 ects)

TOEIC (1 ects)

Analyse quantitative des données (3 ects)

Business english (2 ects)

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux - généralités (1 ects)

UE 3 VEILLE, ORGANISATION ET INNOVATION

Veille informationnelle et de réputation (3 ects)

Management de l'innovation et veille technologique (3 ects)

Enjeux RH dans l'entreprise (3 ects) (18h CM)

Financement de l'innovation (3 ects) (18h CM)

SEMESTRE 2

UE 4 OUTILS ET ENVIRONNEMENT DU CONSULTANT

Projet d'étudiant : conduite de projet et digital (3 ects)

Méthodes et outils du conseil (2 ects)

Marketing quantitatif et étude de marché (2 ects)

UE 5 TRANSFORMATION ET DIGITALISATION

Conduite du changement et des transformations (1 ects) (18h CM)

Digitalisation dans l'entreprise (2 ects) (21h CM)

Système d'information et ERP (2 ects) (24h CM)

UE 6 STAGE EN ENTREPRISE

Stage en entreprise (18 ects)