

# MASTER MARKETING DIGITAL

mention Économie de l'entreprise et des marchés

FORMATION  
EN  
APPRENTISSAGE

Étudier  
à  
USPN

ecogestion-paris13.fr

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Admission en M1** : Étudiants ayant suivi une formation BAC +3 / 4 en économie-gestion ;

**Admission en M2** : (en fonction des places disponibles) sur dossier, test de niveau et entretien pour les étudiants titulaires d'un M1 validé ou d'un diplôme d'école de commerce.

Le recrutement sera définitif après signature du contrat d'apprentissage.

informations  
inscriptions

Bureau K 203 - UFR Sciences Économiques et de Gestion  
communication-ufsege@univ-paris13.fr  
www.ecogestion.univ-paris13.fr

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Vie étudiante, frais d'inscription, ...** : [www.univ-paris13.fr](http://www.univ-paris13.fr)

## CONTACTS ET ACCÈS

**Directeur des études** : Patrick OUTREQUIN

### Secrétariat Pédagogique Master Marketing Digital en apprentissage :

Brigitte Nicoleau  
nicoleau@univ-paris13.fr  
tel : 01 78 70 72 24  
Université Paris 13 - 48, Rue Labrière - 95100 Argenteuil L

### Orientation - Insertion professionnelle :

VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant)  
Campus de Villetaneuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11  
Campus de Bobigny (Bât. de l'Illustration, RDC, salle 18) : 01 48 38 88 38  
[www.univ-paris13.fr/orientation](http://www.univ-paris13.fr/orientation)

### Formation continue (FC) – Alternance (A) – Validation des acquis (VA) : CeDIP

(Centre du Développement et de l'Ingénierie de la Professionnalisation)  
[www.univ-paris13.fr/clarifier-son-projet-etre-accompagne](http://www.univ-paris13.fr/clarifier-son-projet-etre-accompagne)  
Bureau A103 RdC Bâtiment Lettres et Communication – Campus de Villetaneuse  
01 49 40 37 64 - [acc-cfc@univ-paris13.fr](mailto:acc-cfc@univ-paris13.fr) (FC - A) / 01 49 40 37 04 - [svap-cfc@univ-paris13.fr](mailto:svap-cfc@univ-paris13.fr) (VA)

### VENIR À PARIS 13 : CAMPUS DE VILLETANEUSE

99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villetaneuse

### Voiture, à partir de Paris :

Porte de la Chapelle > Autoroute A1 direction Lille Puis Sortie N°2 (Saint-Denis - Stade de France),  
puis direction Villetaneuse Université  
Coordonnées GPS - Latitude : 48.9561507 - Longitude : 2.341262599999364

### Transports en commun :

**Depuis Paris** : Train ligne H – Toutes les lignes départ Gare du Nord directions Persant Beaumont, ou Valmondois, ou Montsoult-Maffliers, ou Pontoise – arrêt Epinay Villetaneuse.

**Depuis la gare d'Epinay Villetaneuse** : prendre soit le T11 direction le Bourget, arrête Villetaneuse-Université, soit le Bus 361 direction Gare de Pierrefitte – Stains RER, arrêt Université Paris 13.

**Depuis Saint-Denis Porte de Paris (Métro 13)** : prendre le T8, terminus Villetaneuse Université.

Cette formation est réalisée en partenariat avec le CFA Sup 2000 :

[www.cfasup2000.fr](http://www.cfasup2000.fr)



## OBJECTIFS

L'objectif du Master Marketing Digital est de former des apprentis aux métiers du Marketing Numérique et du conseil en transition numérique.

Cette formation est l'occasion de d'acquérir les connaissances théoriques en Marketing et d'approfondir les méthodologies et les outils nécessaires au développement d'une stratégie commerciale sur Internet.

Au terme de cette formation, les apprentis peuvent intégrer des pur-players de la net-économie, des cabinets de conseils ou encore le service marketing d'entreprises soucieuses de mettre en œuvre une stratégie de communication digitale.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Définition d'une stratégie Marketing au niveau national/international ;
- Conduite de projets fonctionnels et techniques en Marketing numérique et pilotage de sous-traitants ;
- Mise en œuvre d'une stratégie de transformation numérique ;
- Définition et déploiement d'une stratégie de e-commerce ;
- Définition et conduite de campagnes de référencement Adword.
- Analyse de données et modélisation ;
- Vente de projets de services en e-marketing et en e-commerce ;
- Travail dans un univers bilingue Anglais /Français ;
- Conduite de réunions et animation de Brainstorming ;
- Formulation de notes de synthèse, de recommandations dans le cadre de dossiers d'analyse et de projets ;
- Maîtrise des outils bureautique et des logiciels d'analyse de données (Sphinx).

## POURSUITE D'ÉTUDES / INSERTION PROFESSIONNELLE

- Responsable en Marketing Digital
- Responsable de campagne de référencement
- Data-analyste Community Manager
- Consultants en stratégie et transformation numérique
- Expert & consultant fonctionnel et stratégie digitale
- Chargé d'affaires, chargé d'études, chargé de mission
- Chef de projet, assistant chef de projet
- Créateur de Start-up

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Rythme de l'alternance :  
Durée de la formation : 2 ans  
Rythme d'alternance : 1 semaine de cours - 3 semaines en entreprises  
Ce rythme a été pensé avec nos entreprises partenaires. Il permet aux apprentis de s'insérer dans des missions longues et d'y être pleinement intégrés.



## Programme



### SEMESTRE 1

#### UE 1 : FONDAMENTAUX DE GESTION

Business plan (5 ects)  
Gestion financière (4 ects)  
Anglais des Affaires (7 ects)

#### UE 2 : MANAGEMENT OPERATIONNEL

Droit des entreprises (5 ects)  
Conduite de projet (4 ects)  
Systèmes d'information (5 ects)

#### UE 3 : METHODOLOGIE DU MEMOIRE

Etudes de cas et méthodologie du mémoire (4 ects)  
Anglais : Préparation au TOEIC (4 ects)  
Savoir être (prise de parole...) (4 ects)  
Etudes de marché (5 ects)  
Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) (4 ects)

### SEMESTRE 2

#### UE 4 : INTRODUCTION AU MARKETING

Jeu d'entreprise (2 ects)  
Introduction au marketing (5 ects)  
Les métiers du marketing (2 ects)



### SEMESTRE 1

#### UE 1 : MARKETING FONDAMENTAL

Advanced Marketing (4 ects)  
Management inter culturel (4 ects)  
Stratégie d'entreprise (4 ects)  
E-marketing Strategy (4 ects)

#### UE 2 : ETUDES QUANTITATIVES

Modélisation et prévision (5 ects)  
Analyse de données (4 ects)

#### UE 3 : METHODOLOGIE

Méthodologie du mémoire (5 ects)

### SEMESTRE 2

#### UE 4 : MARKETING DU SERVICE

Commerce des services B2B (3 ects)  
Comportement du consommateur (4 ects)  
Marketing des services (4 ects)

#### UE 5 : E-COMMERCE & E-MARKETING

TOEIC (2 ects)  
Etat de l'Art & tendances du Marketing Digital (1 ects)  
E-commerce Strategy (4 ects)  
Référencement internet (3 ects)  
Export Strategy (5 ects)  
Data mining et big data (2 ects)  
Outils du e-commerce (prestashop) (3 ects)