

**IUT DE SAINT-DENIS**  
**Site Halle Montjoie**  
3-7 rue de la croix Faron  
93210 Saint-Denis La Plaine  
Tel : 01 55 93 75 15



UNIVERSITÉ PARIS 13

**Département TC**

**Licence Professionnelle**

**Management des  
Activités Commerciales  
(LP MAC-MCE)**

**Formation diplômante niveau Bac + 3**



**MANAGEMENT COMMERCIAL DE L'ÉVÉNEMENTIEL**

**Contact :**  
**Secrétariat pédagogique**  
Tel : 01 55 93 75 15  
tcsec2.iutsd@univ-paris13.fr

**RER D** : station "Stade de France Saint-Denis"  
puis rue des Cheminots, rue du Landy, avenue du Président Wilson et rue des blés  
**RER B** : station "La Plaine - Stade de France"  
stade de France dans le dos, avenue stade de France, traverser la rue du Landy,  
continuer sur l'avenue Arts et Métiers, traverser le jardin et rue de la Croix Faron.  
**Métro ligne 12** : station "Front Populaire"  
**Métro ligne 13** : station "Porte de Paris" puis autobus 153  
**Autobus ligne 153** : arrêt "La Montjoie" ou "La Plaine Stade de France"  
**Autobus ligne 302** : arrêt "Maraîchers"



Conception : Didier Sallot, service communication IUT de Saint-Denis - novembre 2016



USPC  
Université Sorbonne  
Paris Cité  
CAMPUS CONDORCET  
Paris-Aubervilliers

[www.iutsd.univ-paris13.fr](http://www.iutsd.univ-paris13.fr)

## Objectifs de la formation

- À court terme, former de futurs professionnels aux enjeux, connaissances et outils commerciaux dans le secteur de l'événementiel
- À moyen et long terme, former des responsables de l'événementiel capables de coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les tâches liées à l'organisation d'événements
- Vivre une expérience professionnelle par l'alternance et développer la créativité, le sens des responsabilités et la prise d'initiatives

## Conditions d'admission

### Pour la formation en alternance

- Titulaire d'un bac+2 intéressé(e) par les métiers de l'événementiel (foires, salons, congrès, etc)
- Pratique de l'anglais courant impérative

### Pour la formation continue

- Avoir une expérience professionnelle dans le secteur de l'événementiel
- Être titulaire d'un diplôme de niveau bac + 2

## Organisation des études

- La formation dure un an. Les étudiants sont salariés, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage avec une entreprise

### La formation comporte :

- 450 heures de cours magistraux et travaux dirigés
- 75 heures de projet tutoré
- 75 heures d'approfondissement professionnel
- entre 31 et 33 semaines en entreprise en alternance

## Compétences visées

- Être opérationnel et pouvoir assumer des responsabilités de commercialisation dans le secteur de l'événementiel (étude de marché, prospection, fidélisation, promotion, gestion d'équipes commerciales,...)
- Prendre en charge l'organisation d'un événement dans sa globalité : en maîtriser la gestion, la communication, envisager et tenir compte des aspects juridiques, logistiques et sécuritaires d'une telle réalisation.
- Réaliser une post-évaluation de l'événement

## Débouchés professionnels

Responsable technique de projets événementiels  
 Responsable commercial et marketing de projets  
 Chargé d'affaires des congrès, foires et salons  
 Responsable commercial de site d'accueil  
 Responsable communication de congrès et d'exposition  
 Assistant administratif en charge de la gestion, des plannings et des équipes  
 Assistant organisateur d'événements  
 Commissaire général de salons

## Programme

UE1 Outils de Gestion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissance du secteur de l'événementiel (chiffres clés, typologie des acteurs, typologie des événements, typologie des processus, récits d'expérience)</li> <li>• Gestion comptable et financière et contrôle de gestion (planification, suivi et analyse des événements à la lueur de leurs comptes)</li> <li>• Gestion de bases de données (Excel avancé)</li> <li>• Gestion de projets et optimisation logistique (pilotage et management de projets événementiels)</li> </ul>
UE2 Stratégie de commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing fondamental (démarche marketing, plan marketing, marketing mix appliqués à l'événementiel)</li> <li>• Analyse et recherche commerciales (conception, réalisation et analyse d'enquêtes commerciales)</li> <li>• Techniques de négociations commerciales (processus, techniques et psychologie de vente)</li> <li>• Communication événementielle (enjeux, acteurs et moyens de la communication événementielle)</li> <li>• PAO, analyse de sites web et audiovisuel (supports, codes process de la communication multimédia)</li> <li>• Événementiel culturel, artistique et sportif (organisation d'événements)</li> </ul>
UE3 Fonctions du management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réglementation de l'événementiel, contrats et responsabilité (réglementation, règles et risques juridiques)</li> <li>• Ressources humaines et management des équipes (théories et techniques de la gestion des équipes)</li> <li>• Responsabilités de l'organisateur (risques et prévention pour l'organisation d'événements)</li> <li>• Anglais (pratique de l'anglais professionnel)</li> <li>• Jeux de simulation d'entreprises (diagnostic et prise de décision)</li> </ul>
UE4 Projet tutoré	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation en équipe d'un événement dans son intégralité (gestion d'un événement à réaliser du début à la fin)</li> </ul>
UE5 Approfondissement professionnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enquête et analyse autour d'une problématique portant sur le secteur de l'événementiel (questionnement du secteur, techniques d'enquêtes, analyse des résultats)</li> </ul>

Formation organisée en partenariat avec le groupement professionnel UNIMEV, union française des métiers de l'événement.