

# Semestre 2 - 3ème année Licence Information et Communication



ECTS  
30 crédits



Composante  
UFR des  
sciences de la  
communication

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE5 - Approches communicationnelles</b>	UE				
Analyse du discours médiatique	UE				2
Les communications de l'entreprise	UE				2
Ecrire pour les médias 2	UE				2
Transformation médiatique	UE				1,5
<b>UE6 - UE Transversale</b>	UE				
Anglais professionnel	UE				3
<b>UE7 - UE Professionnalisation</b>	UE				
Analyse situation travail & communication dans l'entreprise	UE				6
<b>UE8 - parcours au choix</b>	UE				<b>15</b>
Parcours "Médias Culture"	UE				15
Animer / Accompagner les pratiques culturelles	UE				3
Communication et Equipements culturels	UE				3
Enjeux et usages de la numérisation d'un document	UE				3
Pratiques culturelles et savoirs	UE				3
Politiques et institutions culturelles	UE				3
Parcours "Multimédia et Innovations"	UE				15
Atelier de réalisations multimédia	UE				3
Cyberculture et médias sociaux	UE				3
Images et multimédia	UE				3
Sociologie des innovations numériques	UE				3
Sociologie des moyens de communication	UE				3
Parcours "écrit "	UE				15
Atelier critique littéraire	UE				3
Atelier journalisme	UE				3
Economie de l'édition	UE				3
Les livres dans l'univers numérique	UE				3
Pratiques de lecture	UE				3
Parcours " Entreprises "	UE				15
Analyse des mutations de l'emploi	UE				3
Droit du travail	UE				3
Fonction ressources humaines	UE				3
Gestion de projet en communication	UE				3
Nouvelles communications des entreprises	UE				3