



M1 Commercialisation du livre en initiale

 ECTS
60 crédits

 Composante
UFR des
Sciences de
l'Information
et de la
Communication

 Période de
l'année
Tous les ans

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Semestre 1					
UE1 SOCIO-ECONOMIE, EDITION, LIBRAIRIE, INDUSTRIE CULTURELLE	UE				30 crédits
Socio-éco du livre français et francophone	UE				5 crédits
UE2 SOCIOLOGIE DE LA CULTURE	UE				5 crédits
Sociologie de la culture	UE				
UE3 ECONOMIE DE L' EDITION	UE				5 crédits
Production du livre	UE				
UE4 PREPARATION ET ANIMATION DE SALONS DU LIVRE	UE				5 crédits
Préparation et animation au salon de Montreuil	UE				
UE5 TECHNOLOGIE DE LA LIBRAIRIE	UE				5 crédits
Gestion de la librairie	UE				
UE6 METHODOLOGIE	UE				5 crédits
Bureautique	UE				
Correction / Préparation de copie	UE				
Semestre 2					
UE10 RAPPORT D'ANALYSE	UE				15 crédits
Actualité/stat/édition FR	UE				
Bureautique	UE				
Méthodologie de recherche	UE				
Techniques rédactionnelles	UE				
UE7 COMMERCIALISATION NUMERIQUE	UE				5 crédits
Vente numérique	UE				
Webmarketing	UE				
UE8 DIFFUSION ET DISTRIBUTION	UE				5 crédits
Diffusion internationales	UE				
Diffusion des petits éditeurs	UE				
Distribution du livre	UE				
Structures de diffusion du livre	UE				
UE9 ANGLAIS	UE				5 crédits
Anglais	UE				