

M1 Commercialisation du livre en initiale



ECTS
60 crédits



Composante
UFR des
Sciences de
l'Information
et de la
Communication



Période de
l'année
Tous les ans



	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Semestre 1	UE				30 crédits
UE1 SOCIO-ECONOMIE, EDITION, LIBRAIRIE, INDUSTRIE CULTURELLE	UE				5 crédits
Socio-éco du livre français et francophone	UE				
UE 2 SOCIOLOGIE DE LA CULTURE	UE				5 crédits
Sociologie de la culture	UE				
UE3 ECONOMIE DE L' EDITION	UE				5 crédits
Production du livre	UE				
UE4 PREPARATION ET ANIMATION DE SALONS DU LIVRE	UE				5 crédits
Préparation et animation au salon de Montreuil	UE				
UE 5 TECHNOLOGIE DE LA LIBRAIRIE	UE				5 crédits
Gestion de la librairie	UE				
UE 6 METHODOLOGIE	UE				5 crédits
Bureautique	UE				
Correction / Préparation de copie	UE				
Semestre 2	UE				30 crédits
UE10 RAPPORT D'ANALYSE	UE				15 crédits
Actualité/stat/edition FR	UE				
Bureautique	UE				
Méthodologie de recherche	UE				
Techniques rédactionnelles	UE				
UE 7 COMMERCIALISATION NUMERIQUE	UE				5 crédits
Vente numérique	UE				
Webmarketing	UE				
UE8 DIFFUSION ET DISTRIBUTION	UE				5 crédits
Diffusion internationales	UE				
Diffusion des petits éditeurs	UE				
Distribution du livre	UE				
Structures de diffusion du livre	UE				
UE 9 ANGLAIS	UE				5 crédits
Anglais	UE				