



Semestre 2

 ECTS
30 crédits

 Composante
UFR des
Sciences de
l'Information
et de la
Communication

 Période de
l'année
Printemps

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE10 RAPPORT D'ANALYSE	UE				15 crédits
Actualité/stat/édition FR	UE				
Bureautique	UE				
Méthodologie de recherche	UE				
Techniques rédactionnelles	UE				
UE 7 COMMERCIALISATION NUMERIQUE	UE				5 crédits
Vente numérique	UE				
Webmarketing	UE				
UE8 DIFFUSION ET DISTRIBUTION	UE				5 crédits
Diffusion internationales	UE				
Diffusion des petits éditeurs	UE				
Distribution du livre	UE				
Structures de diffusion du livre	UE				
UE 9 ANGLAIS	UE				5 crédits
Anglais	UE				