

UE 2 Economie mark financ indust cult et mediatiques



ECTS
10 crédits



Composante
UFR des
sciences de la
communication

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Economie numérique	UE				3
nancement et gestion industries cult creatives	UE				4
Marketing des produits culturels	UE				3