

## Semestre 1

 ECTS  
30 crédits

 Composante  
UFR des  
sciences de la  
communication

 Période de  
l'année  
Automne

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>UE 1 Industries créatives culture et société</b>	UE				10
Les acteurs socio-économiques et leurs stratégies	UE				2,5
Culture et société	UE				2,5
Histoire des industries culturelles institutions culturelles	UE				
Politique publiques culture industries crea mediatiqes	UE				2,5
<b>UE 2 Economie mark financ indust cult et mediatiqes</b>	UE				10
Economie numérique	UE				3
nancement et gestion industries cult creatives	UE				4
Marketing des produits culturels	UE				3
<b>UE 3 Territoires culture industries créatives</b>	UE				10
La culture et les industries créatives et médiatiques	UE				5
Géopolitique de la culture et des industries créativ médiati	UE				5