

Semestre 1

ECTS
30 créditsComposante
UFR des
sciences de la
communicationPériode de
l'année
Automne

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Industries créatives culture et société	UE				10
Les acteurs socio-économiques et leurs stratégies	UE				2,5
Culture et société	UE				2,5
Histoire des industries culturelles institutions culturelles	UE				
Politique publiques culture industries crea mediatiqes	UE				2,5
UE 2 Economie mark financ indust cult et mediatiqes	UE				10
Economie numérique	UE				3
nancement et gestion industries cult creatives	UE				4
Marketing des produits culturels	UE				3
UE 3 Territoires culture industries créatives	UE				10
La culture et les industries créatives et médiatiques	UE				5
Géopolitique de la culture et des industries créativ médiati	UE				5