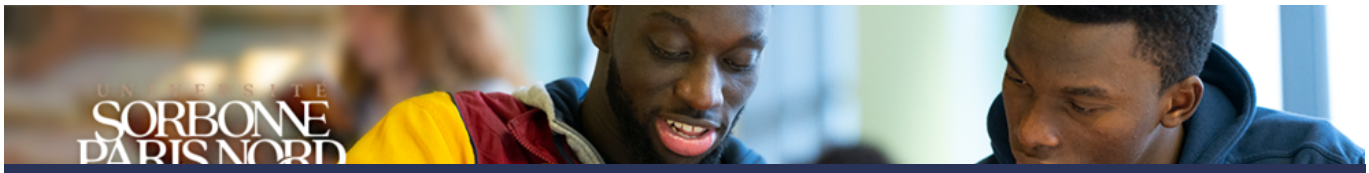

Identités et cultures d'entreprise

Composante
UFR des Sciences de l'Information et de la Communication

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 octobre 2025