



SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

BUT spécialité Métiers du Multimédia et de l'Internet parcours Stratégie communication numérique design d'expérience (en apprentissage)



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 ans



Composante
IUT de Bobigny

Présentation

Objectifs

Le B.U.T. MMI forme des professionnels dans les domaines de la communication numérique, du développement web, du design, de l'audiovisuel et des technologies de demain.

Tout au long de la formation, les étudiants acquièrent des compétences et des savoir-faire pluridisciplinaires et polyvalents : informatique, design, audiovisuel, communication, marketing et gestion de projets.

Ils sont capables de concevoir, de réaliser, de développer et de déployer des produits et des services multimédia, dont les jeux vidéo, en utilisant les technologies numériques.

Savoir-faire et compétences

L'enseignement est basé sur l'acquisition de compétences au cours des 3 années de formation :

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique ;

- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe ;

- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer ;

- Développer pour le web et les médias numériques ;
- Entreprendre dans le secteur du numérique.

Trois parcours sont proposés en 2ème année :

- Stratégie de communication numérique et design d'expérience ;
- Création numérique (pour le web et le multimédia) ;
- Développement web et dispositifs interactifs.

La troisième année du B.U.T. pourra se faire en alternance, en fonction du parcours choisi par l'étudiant. L'alternance offre l'opportunité de se former, tout en bénéficiant d'une expérience professionnelle en entreprise et d'une rémunération.

Et après



Poursuite d'études

À l'issue de sa formation, le diplômé possède les connaissances théoriques et pratiques suffisantes pour rentrer dans le monde du travail ou pour poursuivre ses études en Master, en écoles d'ingénieurs ou spécialisées.

Insertion professionnelle

En fonction du parcours choisi, le B.U.T. MMI permet d'accéder à de nombreux métiers, que ce soit dans des start-ups ou de grandes agences ou entreprises.

- Métiers liés à la stratégie de communication numérique et design d'expérience : chargé de communication numérique, chef de projet, rédacteur web, community manager, UX designer, spécialiste SEO, ...
- Métiers liés à la création numérique : directeur artistique, web/UI designer, designer de jeux vidéo, motion designer, infographiste, réalisateur...
- Métiers liés au développement web et dispositifs interactifs : développeur front, back et full-stack, concepteur de jeux vidéo, intégrateur web et d'applications, scénographie numérique, ...

Contacts

Contacts

Responsable administratif

Formation en Alternance MMI

☎ 01 48 38 88 41

📍 1 rue de Chablis

🌐 <https://iutb.univ-paris13.fr>



Organisation

Le B.U.T. MMI s'organise autour d'une pédagogie innovante centrée sur la pratique avec des enseignements académiques :

- Cours magistraux (CM) – promotion complète.
- Travaux dirigés (TD) – groupe de 28 étudiants.
- Travaux pratiques (TP) – groupe de 14/20 étudiants.

Mais aussi de nombreux projets à visée professionnelle, des ateliers transversaux, des séminaires, ...

Ces enseignements sont encadrés par une équipe mixte composées d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels.