

Licence Information-communication



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits
crédits



Durée
3 ans



Composante
UFR des
sciences de la
communication



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

La Licence mention Information - Communication de l'Université Sorbonne Paris Nord articule objectifs scientifiques et professionnels, enseignements théoriques et savoirs pratiques, tout au long des trois années de ce diplôme.

Axée sur les industries culturelles et les médias dans une perspective pluridisciplinaire (sociologie, économie, sémiologie, anthropologie, psychologie, histoire des médias et histoire culturelle...), elle propose notamment aux étudiants une approche des secteurs professionnels de la communication, entre connaissances conceptuelles et suivi des mutations sociales, dans un contexte technologique très évolutif.

Encadrés en petits effectifs, les étudiants sont amenés à conduire différents projets (visite et conception d'expositions, réalisation d'émissions de radio, opérations de communication événementielle), et à faire un stage de six semaines minimum en fin de cursus.

Du troisième au sixième semestre de la Licence, les parcours de spécialisation permettent progressivement aux étudiants de préciser leur projet professionnel.

Objectifs

La première année de licence constitue le socle de base des enseignements : initiation aux sciences humaines et sociales dans une visée pluridisciplinaire et introduction aux sciences de l'information et de la communication (SIC). Ces enseignements essentiellement théoriques sont dispensés sous forme de cours magistraux.

À partir de la seconde année, les étudiants amorcent une spécialisation en choisissant des UE de parcours qui s'ajoutent au tronc commun (celui-ci se focalisant sur les enseignements des différentes approches et objets d'études en SIC tout en conservant des enseignements « d'ouverture »). À partir du semestre 3, les étudiants sont ainsi amenés à approfondir les acquis de la première année et à choisir des UE de parcours (UEP), qui vont orienter progressivement leur Licence, en leur faisant explorer différents domaines des métiers de la communication, pour déboucher sur une mise en situation professionnelle obligatoire au semestre 6. Il s'agit au semestre 6 également d'aider les étudiants à s'orienter, à mettre en application des savoirs transmis dans les UE et à acquérir des connaissances relatives aux grandes spécialités de la communication proposées notamment au sein de l'UFR des Sciences de l'Information et de la Communication.

Cette spécialisation progressive, sous forme de travaux dirigés et cours magistraux en effectifs réduits, permet aux étudiants qui le souhaitent de se réorienter vers une licence professionnelle dès la fin du semestre 4, tandis que ceux qui souhaitent poursuivre leurs études, peuvent se diriger,



à l'issue du semestre 6, vers divers parcours de Master de communication.

Savoir-faire et compétences

Au-delà des aptitudes utiles à différents métiers (relations publiques, ressources humaines, médiation culturelle, community management, métiers du web et de l'édition...), la formation permet d'acquérir des compétences généralistes (méthodologies des sciences humaines, culture générale, conception et élaboration de documents écrits, visuels et radiophoniques, traitement et usages de l'information) en mobilisant capacités d'analyse, créativité et esprit d'initiative.

Les compétences principales visées par cette formation sont les suivantes :

- * Analyser les situations de communication en milieu professionnel en en comprendre les enjeux, les contextes et les usages ;
- * Acquérir une culture générale
- * Concevoir des supports de communication et en rédiger des contenus dans une langue et un style adaptés (revues, dossiers et communiqués de presse) ;
- * Rechercher, traiter et valoriser l'information ;
- * Savoir contribuer à la production de stratégies, des discours et de documents publicitaires et événementiels ;
- * Argumenter, réfuter, convaincre ;
- * Maîtriser les outils bureautiques et s'initier aux logiciels de graphisme, de montage et de publication en ligne ;
- * Acquérir un bon niveau d'anglais.

Organisation

Contrôle des connaissances

Les connaissances des étudiants sont évaluées tous les semestres. Le régime normal est le contrôle continu. Celui-ci prend différentes formes selon les UE : travaux individuels ou

en groupes, devoirs sur table ou exposés oraux. Ces modalités sont précisées par chaque enseignant lors des premières séances de cours.

L'assiduité des étudiants est contrôlée par les feuilles d'émargement. Une note de participation est d'ailleurs attribuée dans plusieurs cours.

L'étudiant est autorisé à s'inscrire en contrôle final s'il justifie d'une activité professionnelle l'empêchant de suivre certains enseignements. L'inscription est obligatoire auprès du secrétariat pédagogique aux dates fixées au début de chaque semestre.

Aménagements particuliers

Contrôle final pour les étudiants salariés.

Admission

Conditions d'admission

En L1 (1ère année) : Être titulaire du baccalauréat ou d'un titre admis en équivalence. Licence à capacité limitée, accueil sur examen de dossier avec lettre de motivation – inscription sur Parcours Sup.

Ou par Validation des acquis professionnels (V.A.P.).

En L2 (2ème année) : Possibilité d'accueil avec une année d'enseignement supérieur validée, DUT ou BTS, sur examen de dossier.

Ou par Validation des acquis professionnels (V.A.P.).

En L3 (3ème année) : Possibilité d'accueil avec deux années d'enseignement supérieur validées, deuxième année de licence, DUT ou BTS sur examen de dossier.



Ou par Validation des acquis professionnels (V.A.P).

Modalités de candidature

L'admission s'effectue sur dossier de [✉](#) candidature via Parcoursup en L1 et sur l'application E-Candidat en L2 et L3.

La licence est ouverte à la [✉](#) formation continue et l'accès est possible par la voie de la validation des acquis.

Droits de scolarité

Pour obtenir l'attestation CVEC, se connecter à [✉](#) www.messervices.etudiant.gouv.fr

et avec votre compte à [✉](https://cvec.etudiant.gouv.fr/) <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

Droits nationaux pour la licence (LMD), selon arrêté ministériel annuel

Frais de formation (formation continue) :

Avec prise en charge : 4400 euros / année de formation ;

Sans prise en charge avec accompagnement : 1000 euros / année de formation

Frais de formation :

Capacité d'accueil

150 étudiants en L1, 140 en L2, 140 en L3

Pré-requis obligatoires

Pour la L1 : un niveau correct dans les disciplines littéraires en Première et en Terminale ; autonomie, assiduité, attitude sérieuse et coopérative.

Pré-requis recommandés

Goût pour l'expression écrite et orale, intérêt pour les sciences humaines, capacités d'abstraction et de structuration des idées et du discours.

Et après

Poursuite d'études

Après la Licence, nos étudiant·es sont accueilli·es dans plus de 300 masters en communication.

Poursuite d'études à l'étranger

Programmes d'échanges : Erasmus / Crepuq.

Plusieurs partenariats avec des universités étrangères (Canada, Pays-Bas, États-Unis, Suède, etc.) sont proposés pour des échanges en L2 ou L3.

Passerelles et réorientation

À la fin du premier semestre de la première année, une réorientation vers une autre formation peut être envisagée. Pour plus d'information, contactez le Service VOIE (cf. rubrique « contacts »).

En fin de L2 ou L3, les étudiants peuvent continuer en licence professionnelle.

Insertion professionnelle



La Licence forme les diplômé·es aux différents métiers de la communication : assistant·e relations presse, relations publiques, chargé·e de communication externe, interne, chargé·e des relations extérieures, chargé·e des relations presse, chargé·e des relations publiques, webmestre, ...

Contacts



Contacts

Responsable de parcours

Yann GARANDEL

Responsable de parcours

Gregory JOUANNEAU-DAMANCE

Responsable de parcours

Bastien LOUESSARD

Responsable de parcours

Anne GENSOLLEN

Responsable de parcours

Claire BLANDIN

Secrétariat pédagogique

☎ 01 49 40 32 77 - 38 75

✉ infocomL1@univ-paris13.fr

📍 UFR des Sciences de l'Information et de la Communication

Secrétariat pédagogique

☎ 01 49 40 32 77

✉ infocomL2@univ-paris13.fr

Secrétariat pédagogique

☎ 01 49 40 38 75

✉ infocomL3@univ-paris13.fr

Responsable pédagogique

Isabelle AURIEL

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)

✉ gestion.voie@univ-paris13.fr

🌐 <https://www.univ-paris13.fr/orientation/>

Contact formation continue

☎ 01 49 40 37 64

✉ acc-cfc@univ-paris13.fr

🌐 <http://www.fcu-paris13.fr/site/Home.html>

Contact validation des acquis

☎ 01 49 40 37 04

✉ svap-cfc@univ-paris13.fr

Organisation

En L1, l'accent est mis sur la transition lycée-université.

Durant les trois années de licence, les étudiant.e.s bénéficient d'un accompagnement personnalisé par un.e directeur.trice des études.

L1 COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Semestre 1	UE				30
UE1-Communication et sciences humaines et sociales	UE				
Initiation à l'histoire et aux théories de l'économie	UE				3
Sociologie de la communication et des médias	UE				3
UE2-Techniques et société	UE				
Informatique et société 1	UE				3
Supports, technologies et écritures	UE				3
UE3-Analyse des productions médiatiques et culturelles	UE				
Analyses des discours médiatiques	UE				2
Histoire des moyens d'information	UE				2
Introduction à la sémiologie et histoire des images	UE				2
UE4-Méthodologie	UE				
Projet Personnel et Professionnel	UE				3
Communication écrite 1	UE				3
UE5-Transversale	UE				
Anglais 1	UE				3
C2I -1	UE				3
Semestre 2	UE				30
UE10-Transversale	UE				
Anglais 2	UE				3
C2I -2	UE				3
UE6-Communication et sciences humaines et sociales	UE				
Anthropologie de la Communication	UE				2
Psychosociologie : relations interpersonnelles	UE				2
Sociologie des organisations	UE				2
UE7-Techniques et société	UE				
Analyse des moyens d'information	UE				2
Informatique et société 2	UE				2
Supports, technologies et écritures 2	UE				2
UE8-Analyse des productions médiatiques et culturelles	UE				
Histoire culturelle	UE				3

Introduction à la sémiologie et histoire des images 2	UE	3
UE9 Méthodologie	UE	
Pratiques documentaires	UE	3
Principes et techniques de communication écrite et orale 2	UE	3

L2 COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Semestre 1 - 2ème année Licence Information et Communication	UE				30
UE1- Les champs de la communication	UE				
Cultures numériques	UE				3
Industries culturelles 1	UE				3
Informatique et société I	UE				3
UE2 - Penser la communication	UE				
Approches stratégiques de la communication	UE				3
Théorie de la communication I	UE				3
UE3 - UE de Parcours	UE				
UEP choix 3	UE				
Atelier Radio 1	UE				2
Analyse des médias anglo-saxons 1	UE				2
Communication événementielle	UE				2
Gestion de projets multimedia 1	UE				2
Histoire culturelle I	UE				2
Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles	UE				2
Sémiologie	UE				2
UEP choix 1	UE				
Atelier Radio 1	UE				2
Analyse des médias anglo-saxons 1	UE				2
Communication événementielle	UE				2
Gestion de projets multimedia 1	UE				2
Histoire culturelle I	UE				2
Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles	UE				2
Sémiologie	UE				2
UEP choix 2	UE				
Atelier Radio 1	UE				2
Analyse des médias anglo-saxons 1	UE				2
Communication événementielle	UE				2
Gestion de projets multimedia 1	UE				2
Histoire culturelle I	UE				2
Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles	UE				2
Sémiologie	UE				2
UE4 - UE Transversale	UE				
Anglais 1	UE				3
C2I -1	UE				3
Techniques rédactionnelles 1	UE				3
Semestre 2 - 2ème année Licence Information et Communication	UE				30

UE5 - Les champs de la communication	UE				
Droit de la communication	UE				3
Industries culturelles 2	UE				3
Informatique et société II	UE				3
UE6 - Penser la communication	UE				
Analyse des discours sur la communication	UE				3
Théories de la communication 2	UE				3
UE7 - UE de Parcours	UE				
UEP choix 6	UE				
Approches du multimédia	UE				2
Atelier Radio 2	UE				2
Analyse des médias anglo-saxons 2	UE				2
Culture des organisations	UE				2
Gestion de projets multimedia 2	UE				2
Histoire culturelle II	UE				2
Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles	UE				2
UEP choix 4	UE				
Approches du multimédia	UE				2
Atelier Radio 2	UE				2
Analyse des médias anglo-saxons 2	UE				2
Culture des organisations	UE				2
Gestion de projets multimedia 2	UE				2
Histoire culturelle II	UE				2
Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles	UE				2
UEP choix 5	UE				
Approches du multimédia	UE				2
Atelier Radio 2	UE				2
Analyse des médias anglo-saxons 2	UE				2
Culture des organisations	UE				2
Gestion de projets multimedia 2	UE				2
Histoire culturelle II	UE				2
Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles	UE				2
UE8 - UE Transversale	UE				
Anglais 2	UE				3
C2I -2	UE				3
Techniques rédactionnelles 2	UE				3

L3 COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Semestre 1 - 3ème année Licence Information et Communication	UE				30
UE1-Sciences de la communication	UE				
Espace public et médias	UE				3
Industries culturelles	UE				3
Politiques de communication	UE				3
UE2 - Approches communicationnelles	UE				

Approches stratégiques de la communication	UE	3
Ecriture Multimédias 1	UE	3
Histoire des conceptions de la communication	UE	3
Sémiologie et rhétorique de l'image	UE	3
UE3 - Transversales obligatoires	UE	
Anglais et communication	UE	3
UE4 -UE de parcours	UE	
Atelier radio	UE	3
Culture du quotidien et leur médiatisation	UE	3
Enquête de terrain	UE	3
Environnement économique et stratégique des entreprises	UE	3
Images contemporaines	UE	3
Informatique et société	UE	3
Méthodologie des Techniques d'Enquêtes	UE	3
Recherche et synthèse documentaire	UE	3
Sociologie des usages	UE	3
Semestre 2 - 3ème année Licence Information et Communication	UE	30
UE5 - Approches communicationnelles	UE	
Analyse du discours médiatique	UE	2
Les communications de l'entreprise	UE	2
Ecrire pour les médias 2	UE	2
Transformation médiatique	UE	1,5
UE6 - UE Transversale	UE	
Anglais professionnel	UE	3
UE7 - UE Professionnalisation	UE	
Analyse situation travail & communication dans l'entreprise	UE	6
UE8 - parcours au choix	UE	15
Parcours "Médias Culture"	UE	15
Animer / Accompagner les pratiques culturelles	UE	3
Communication et Equipements culturels	UE	3
Enjeux et usages de la numérisation d'un document	UE	3
Pratiques culturelles et savoirs	UE	3
Politiques et institutions culturelles	UE	3
Parcours "Multimédia et Innovations"	UE	15
Atelier de réalisations multimédia	UE	3
Cyberculture et médias sociaux	UE	3
Images et multimédia	UE	3
Sociologie des innovations numériques	UE	3
Sociologie des moyens de communication	UE	3
Parcours "écrit "	UE	15
Atelier critique littéraire	UE	3
Atelier journalisme	UE	3
Economie de l'édition	UE	3
Les livres dans l'univers numérique	UE	3
Pratiques de lecture	UE	3
Parcours " Entreprises "	UE	15

Analyse des mutations de l'emploi	UE	3
Droit du travail	UE	3
Fonction ressources humaines	UE	3
Gestion de projet en communication	UE	3
Nouvelles communications des entreprises	UE	3