

CULTURE ET COMMUNICATION

Master mention Création Numérique Parcours Design d'interface, multimedia et internet

Création numérique



Niveau d'étude visé
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR des
Sciences de
l'Information
et de la
Communication



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

Le Master Design d'interface multimédia et internet est un parcours théorique et pratique qui forme les étudiants aux métiers de la conception/réalisation (concepteur / scénariste d'interfaces utilisateur / numériques / homme-machine, designer d'interaction, webdesigner, chef de projet, directeur artistique).

Les enseignements du Master s'articulent à partir des domaines suivants :

- conception, ergonomie, accessibilité et design ;
- analyse et intégration ;
- outils de production et de traitement ;
- conduite et gestion de projet ;
- analyse des services hypermédias.

Objectifs

Le Master s'attache à articuler les représentations cognitives et les processus d'interaction humains/machine dans la mise en œuvre de systèmes de communication numériques. Il sensibilise les étudiants aux problématiques de l'accessibilité

des interfaces. Il les familiarise avec les modalités d'analyse d'une commande et de sa traduction en objectifs opératoires dans les termes d'un cahier des charges et leur fait pratiquer la conduite de projet en équipes pluridisciplinaires.

Savoir-faire et compétences

Le master dispense une formation théorique et pratique visant à acquérir des compétences dans les domaines suivants :

- Design, ergonomie et scénarisation d'interfaces ;
- Recherches et design pour l'expérience utilisateur ;
- Méthodologie de conduite et de gestion de projet ;
- Culture visuelle ;
- Réalisation, intégration et développement d'applications numériques en réseau.

Organisation

Contrôle des connaissances



La présence aux cours est obligatoire et l'assiduité est contrôlée. Un trop grand nombre d'absences non justifiées peut entraîner le refus par le jury de valider l'année et/ou le passage de M1 à M2.

Les évaluations se font en contrôle continu, selon les formes déterminées dans chaque unité d'enseignement (UE) et, au sein de celles-ci, dans chaque élément constitutif (EC) par les responsables pédagogiques : dossiers documentaires, exposés, fiches de lecture, recherches personnelles ou en groupe, présentations orales de projets professionnels ou d'étude et de recherche, mémoires de fin d'études avec soutenance.

Admission

Conditions d'admission

La 1^{ère} année est ouverte aux titulaires d'une Licence 3, aux titulaires d'une Licence professionnelle, aux diplômés d'Écoles d'ingénieur et d'Écoles d'art. L'admission en 2^{ème} année est possible pour des étudiants n'ayant pas suivi le précédent cursus et titulaires d'un Master de 1^{ère} année dans une autre spécialité. Une attention particulière sera portée à leur parcours de formation et à leur connaissance du secteur.

Modalités de candidature

Les admissions s'effectuent après l'examen du dossier de chaque candidat et un entretien individuel.

Le master est ouvert aux candidats relevant de la formation continue. Pour ceux qui demandent une validation de leurs acquis ou de leur expérience professionnelle, le dossier de VAP est examiné par une commission pédagogique, celui de VAE donne lieu à une audition devant jury.

Droits de scolarité

Pour obtenir l'attestation CVEC, se connecter à www.messervices.etudiant.gouv.fr et avec votre compte à <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

Droits nationaux pour le master (LMD), soit 243 euros.

Candidats en formation continue :

Avec prise en charge : 5500€ / année de formation

Sans prise en charge avec accompagnement : 1000 € / année de formation

Capacité d'accueil

20 étudiants par année

Et après

Poursuite d'études

Le parcours étant indifférencié, les étudiant·es, qui souhaitent poursuivre leurs études en formation doctorale, ont la possibilité de s'inscrire en thèse au [LabSIC](#) et rejoindre l'école doctorale Erasme ou d'autres formations doctorales en France comme à l'étranger en bénéficiant notamment du soutien et du réseau international du Laboratoire d'Excellence « Industries Culturelles et Création Artistique ».

> [Doctorat Sciences de l'information et de la communication](#)

Insertion professionnelle



La formation vise la professionnalisation des futurs diplômés amenés à travailler en tant que :

- webdesigner (conception, design) ;
- UX - UI : user experience designer, user interface designer ;
- ergonome d'interface ;
- designer d'interaction ;
- architecte de l'information ;
- directeur.trice artistique ;
- concepteur/réalisateur.trice multimédia ;
- infographiste/animateur.trice ;
- intégrateur.trice web ou mobile ;
- chef de projet multimédia ;
- webmaster (gestion, technique, contenu).

Contacts



Contacts

Responsable pédagogique

Estrella ROJAS

Responsable pédagogique

Nicolas BATTEUR

Responsable administratif

01 49 40 32 80

master.dim@univ-paris13.fr

UFR des Sciences de l'Information et de la Communication, 99 avenue J.-B. Clément

Responsable administratif

Isabelle Auriel

01 49 40 37 52

formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

UFR des Sciences de l'Information et de la Communication

Responsable administratif

Sandra CELOT

01 49 40 40 66

formationapprentissage.ufrcom@univ-paris13.fr ;

formationinitiale.ufrcom@univ-paris13.fr

UFR des Sciences de l'Information et de la Communication, 99 avenue J.-B. Clément

Responsable Service VOIE

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetteuse)

gestion.voie@univ-paris13.fr

<https://www.univ-paris13.fr/orientation/>

Responsable Formation continue

Contact formation continue

01 49 40 37 64

reprise-etudes-ftlv@univ-paris13.fr

Responsable Formation continue

Contact validation des acquis

01 49 40 37 04

vap-ftlv@univ-paris13.fr

Programme

Organisation

La formation est organisée en deux ans. Tout au long du cursus une large place est faite à la pédagogie par projet permettant la mise en œuvre transverse des compétences.

Le Master 1 comprend pour les étudiants 5 mois d'enseignement complétés par un stage de 3 à 6 mois. Durant la 1ère année, 5 UE sont mutualisées avec le parcours Innovations en communication (tronc commun), 6 UE sont propres au parcours. Un rapport de stage est rédigé au cours de la mission en entreprise. En première année, les étudiants rédigent un article dans lequel ils développent les grandes lignes d'un mémoire de recherche ou d'expérimentation applicative (problématique, plan détaillé de travail et documentation).

Le Master 2 comprend pour les étudiants 5 mois d'enseignement complétés par un stage de 5 à 6 mois. Trois projets tuteurés sont réalisés à partir du 1er semestre. Un rapport de stage est rédigé au cours de la mission en entreprise. Pendant la seconde année du Master, les étudiants finalisent leurs mémoires, chacun étant dirigé par un enseignant membre de l'équipe pédagogique.

Année 1 / Semestre 1 :

UE 1 Création et développement numérique – Hackaton (5 ECTS)

UE 2 Management de projets (6 ECTS)

UE 3 Recherche en SIC et analyses de dispositifs (6 ECTS)

UE 4 Enjeux des transitions numériques (4 ECTS)

UE 5 Analyse sectorielle et insertion professionnelle (5 ECTS)

UE 11 Anglais de spécialité (4 ECTS)

Année 1 / Semestre 2 :

UE 6 Histoire du design et des interfaces utilisateur (5 ECTS)

UE 7 Analyse et scénarisation hypermédia (4 ECTS)

UE 8 Langages de l'image, du son et du code (7 ECTS)

UE 9 Ergonomie et UX design (4 ECTS)

UE 10 Méthodologie du mémoire et du rapport de stage (10 ECTS)

Année 2 / Semestre 3 :

UE 12 Développement de contenus interactifs (8 ECTS)

UE 13 Conception d'interfaces utilisateur (8 ECTS)

UE 14 Culture visuelle et design numérique (8 ECTS)

UE 15 Anglais professionnel (6 ECTS)

Année 2 / Semestre 4 :

UE 16 Expérience utilisateur : théories et méthodologies (7 ECTS)

UE 17 Production d'interfaces utilisateur (6 ECTS)

UE 18 Méthodologie du mémoire et du rapport de stage (12 ECTS)

UE 19 Méthodologie de projets en design d'interface (5 ECTS)