

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Licence professionnelle mention Management des activités commerciales - Parcours : Management commercial de l'événementiel (en apprentissage)

Management des activités commerciales



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante
IUT de Saint-
Denis



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › Licence professionnelle mention Commerce spécialité Management commercial de l'événementiel (en apprentissage)

Présentation

Objectifs

À court terme, former de futurs professionnels aux enjeux, connaissances et outils commerciaux dans le secteur de l'événementiel

- À moyen et long terme, former des responsables de l'événementiel capables de coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les tâches liées à l'organisation d'événements
- Vivre une expérience professionnelle par l'alternance et développer la créativité, le sens des responsabilités et la prise d'initiatives.

Savoir-faire et compétences

Être opérationnel et pouvoir assumer des responsabilités de commercialisation dans le secteur de l'événementiel (étude de marché, prospection, fidélisation, promotion, gestion d'équipes commerciales,...)

- Prendre en charge l'organisation d'un événement dans sa globalité : en maîtriser la gestion, la communication, envisager et tenir compte des aspects juridiques, logistiques et sécuritaires d'une telle réalisation.
- Réaliser une post-évaluation de l'événement

Organisation

Contrôle des connaissances

Le contrôle continu et les soutenances de projets déterminent la validation des semestres et la délivrance de la licence professionnelle. Dans le cadre du LMD, les enseignements sont organisés sous forme d'unités capitalisables (ECTS),



sont attribués 30 crédits par semestre, 60 crédits pour l'année universitaire.

Le diplôme est délivré aux candidats qui obtiennent une moyenne égale ou supérieure à 10/20 dans l'ensemble des enseignements ainsi que pour le projet tutoré et le rapport d'alternance. La présence aux cours est obligatoire.

Admission

Conditions d'admission

Pour la formation en alternance

- Titulaire d'un bac+2 intéressé(e) par les métiers de l'événementiel (foires, salons, congrès, etc)
- Pratique de l'anglais courant impérative

Pour la formation continue

- Avoir une expérience professionnelle dans le secteur de l'événementiel
- Être titulaire d'un diplôme de niveau bac + 2

Accès possible par validation des acquis professionnels (V.A.P).

Modalités de candidature

Téléchargement des dossiers de candidatures :

<https://ecandidat.univ-paris13.fr/ecandidat>

Et après

Insertion professionnelle

Types d'emplois accessibles :

- Chargé de clientèle (responsable clientèle à terme) ;

- Commercial spécialisé dans l'événementiel ;
- Chef de projet ;
- Assistant de production (directeur de production à terme) ;
- Assistant organisateur (organisateur à terme) d'événements (sportifs, culturels, d'affaires,...) ;
- Chargé d'affaires des congrès, foires et salons ;
- Responsable commercial de sites d'accueil ;
- Wedding Planner ;
- Assistant administratif en charge de la gestion, des plannings et des équipes.

Contacts



Contacts

Responsable pédagogique

Sabine DELECOUR

☎ 01 55 93 75 15

📍 3-7 rue de la croix Faron

Responsable administratif

TC IUT LA PLAINE

☎ 01 55 93 75 15

📍 Site Halle Montjoie

Responsable Service VOIE

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)

✉ gestion.voie@univ-paris13.fr

🌐 <https://www.univ-paris13.fr/orientation/>

Responsable Formation continue

SFCA FC VAE

☎ 01 49 40 62 86

📍 Place du 8 Mai 1945



Organisation

La formation est d'une durée d'un an à temps plein et court d'octobre à octobre. Il s'agit d'une formation d'un an qui est réalisée en alternance dans une entreprise en lien avec l'événementiel. La formation est semestrialisée et comprend 4 unités d'enseignements totalisant 60 crédits ECTS. 60% des enseignements sont en sciences de la gestion et 40% sont ouverts sur d'autres disciplines.

Licence professionnelle mention Commerce spécialité Management commercial de l'événementiel (en apprentissage)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
LP MCE	UE				
UE 1	UE				15 crédits
Connaissance du secteur de l'événementiel	UE				
Gestion comptable et financière	UE				
Excel avancé	UE				
Gestion de projets et optimisation logistique	UE				
Contrôle de gestion	UE				
UE 2	UE				18 crédits
PAO et analyse de sites web	UE				
Communication commerciale	UE				
Marketing fondamental	UE				
Analyse et recherche commerciales	UE				
Techniques de négociations commerciales	UE				
Événementiel culturel, artistique et sportif	UE				
UE 3	UE				17 crédits
Ressources humaines et management des équipes	UE				
Réglementation de l'événementiel, contrats et responsabilité	UE				
Responsabilités de l'organisateur	UE				
Anglais	UE				
Jeux de simulation d'entreprises	UE				
UE 4	UE				6 crédits
Projet tutoré	UE				
UE 5	UE				9 crédits
Mémoire professionnel	UE				