

DROIT, ECONOMIE, GESTION

# BUT spécialité Gestion des entreprises et des administrations parcours Gestion, entrepreneuriat management d'activités – Campus de Villetaneuse



Niveau d'étude  
visé  
BAC +3



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 ans



Composante  
IUT de  
Villetaneuse

## Présentation

Le **B.U.T. Gestion des Entreprises et des Administrations** vise à former des **gestionnaires polyvalents** capables d'appréhender l'environnement juridique, numérique, économique et social des organisations à l'échelle nationale et/ou internationale. Il s'agit de former de futurs gestionnaires aux fonctions tertiaires, à travers des connaissances en techniques comptables et fiscales, en droit, en management, en économie, en marketing, en ressources humaines, ... leur permettant de contribuer au pilotage des organisations aux différentes phases de leur développement. Il s'agit aussi de former des professionnels prêts à intégrer les nouveaux enjeux des organisations liés au développement durable, à leur responsabilité sociétale et à leur éthique, ainsi qu'aux mutations technologiques.

Le parcours **Gestion, Entrepreneuriat et Management d'Activités (GEMA)** permet d'exercer des fonctions de gestion polyvalente dans les organisations, en lien avec le management opérationnel et/ou des fonctions liées à la création ou la reprise d'activité.

## Savoir-faire et compétences

Cette formation a pour ambition, à partir d'un socle commun pluridisciplinaire de connaissances générales et techniques :

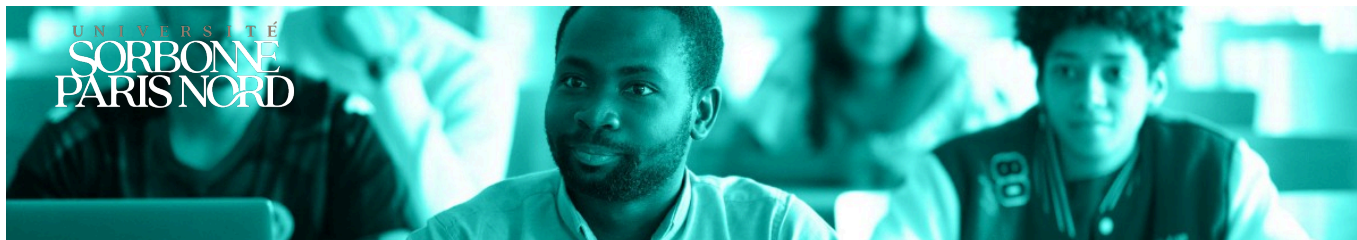
- d'aider à la décision managériale,
- d'analyser les processus de l'organisation dans son environnement,
- d'identifier et d'évaluer des critères de performance,
- d'établir des procédures juridiques, fiscales et comptables,
- d'identifier et de mesurer la création de valeur,
- de piloter la gestion des ressources humaines au sein des organisations,
- d'appréhender la gestion de projet et la démarche entrepreneuriale,
- de contribuer à la mise en place d'un système d'information efficace,
- de construire une analyse critique.

## Organisation

### Organisation

> Groupes de 28 étudiants maximum

> Volume horaire hebdomadaire : environ 32 heures



> 600 heures de projets SAE (Situation d'Apprentissage et d'Évaluation) pour développer l'autonomie, le travail d'équipe et l'esprit d'initiative

> En filière initiale classique, de 24 à 28 semaines de stage dès la 1ère année : 4 semaines en B.U.T. 1 | 8 à 10 semaines en B.U.T. 2 | 14 semaines en B.U.T. 3

> En apprentissage, le rythme d'alternance est en moyenne d'une semaine à l'IUT et d'une semaine en entreprise

> L'ensemble de la formation vise à lier la théorie et la pratique

> Dans cette perspective, les enseignements sont assurés à la fois par des universitaires et des professionnels

> La présence aux Cours Magistraux (CM), Travaux Dirigés (TD), Travaux Pratiques (TP) est obligatoire et contrôlée

> Le contrôle des connaissances est continu et détermine la validation des semestres

---

## Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

1 semaine en entreprise

1 semaine à l'IUT

Alternance possible à partir de la première année

---

## Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** 22 à 26 semaines de stage à partir de la première année

**Stage à l'étranger :** Optionnel

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

Cette formation s'adresse aux titulaires de **baccalauréats généraux** et **d'un baccalauréat technologique STMG**

---

### Capacité d'accueil

150 étudiants

---

### Pré-requis obligatoires

Titulaire du Bac Général

Titulaire du Bac STMG

---

## Et après

---

### Poursuite d'études

Les **Masters** permettent de se spécialiser davantage et de se préparer à des postes à haute responsabilité dans le management, le marketing, ou la gestion des ressources humaines.

- **Master en Management des Entreprises (MBA)**
- **Master en Stratégie et Management des Organisations**
- **Master en Ressources Humaines**
- **Master en Marketing et Management Commercial**
- **Master en Gestion de Projet**
- **Master en Entrepreneuriat et Innovation**



## Insertion professionnelle

### **Les débouchés professionnels :**

Assistant chef de produit, Chargé d'étude, Manager polyvalent, Community manager, Créateur d'entreprise, Assistant de direction, Assistant-chef de projets, Assistant chargé de communication interne ou externe, Assistant marketing ou e-marketing (SEM/SEO), Assistant commercial, Chargé de clientèle

## Contacts