



Master1 Métiers du livre et de l'édition pa. Commercialisation du livre (AP)

Master mention Métiers du livre et de l'édition parcours Commercialisation du Livre en apprentissage



ECTS
60 crédits
crédits



Composante
UFR des
sciences de la
communication



Nature CM TD TP Crédits

Semestre 1

UE 1 Socio-économie des industries culturelles et l'édition

Sociologie

Socio-économie de l'édition

Fonction éditoriale

Secteur éditoriaux

UE 2 Production du livre (fabrication, PAO)

Fabrication

PAO

UE 3 Edition numérique et conception graphique

Communication, presse

Graphisme

Edition numérique

Semestre 2

UE 4 Marketing ,Diffusion,Distribution et promotion du livre

UE 5 Technologie de la librairie et anim des salons du livre

UE 6 Méthodologie

UE 7 Anglais de l'édition

