



# Master2 Métiers du livre et de l'édition pa. Commercialisation du livre (AP)

Master mention Métiers du livre et de l'édition parcours Commercialisation du Livre en apprentissage



ECTS  
60 crédits  
crédits



Composante  
UFR des  
sciences de la  
communication



## Semestre 3

UE 9 Histoire et sociologie de l'édition

UE 10 Gestion éditoriale

UE 11 Stratégie commerciales, diffusion, marketing

## Semestre 4

UE 12 Droit de l'édition, droits dérivés; droits étrangers

UE 13 Edition numérique et commercialisation numérique

UE 14 Méthodologie et insertion professionnelle

UE 15 Anglais de l'édition et édition internationale

UE 16 Mémoire de fin d'études