



UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD

Master2 Métiers du livre et de l'édition pa. Commercialisation du livre (AP)

Master mention Métiers du livre et de l'édition parcours Commercialisation du Livre en apprentissage



ECTS
60 crédits
crédits



Composante
UFR des
sciences de la
communication



Semestre 3

UE 9 Histoire et sociologie de l'édition

UE 10 Gestion éditoriale

UE 11 Stratégie commerciales, diffusion, marketing

Semestre 4

UE 12 Droit de l'édition, droits dérivés; droits étrangers

UE 13 Edition numérique et commercialisation numérique

UE 14 Méthodologie et insertion professionnelle

UE 15 Anglais de l'édition et édition internationale

UE 16 Mémoire de fin d'études