

Master2 Création Numérique pa. Innovation en communication

Master mention Création numérique parcours Innovations en Communication



ECTS
60 crédits
crédits



Composante
UFR des
sciences de la
communication



UE10 Méthodologie de recherche et mémoire

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Innovations en communication et problematiques contemporain	UE				5
Méthodologie de recherche et mémoire	UE				6
Séminaire de rentrée - Etude de cas	UE				5

UE11 Innovations en communications et prob contempo

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Innovations en com problematiques contemporaines	UE				5

UE12 Gestion de projets

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Gestion de projets innovants	UE				5

UE13 Réseau et services

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Réseaux et services	UE				5

UE14 Stratégies de l'exploitation des données

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie de l'exploitation des données	UE				5

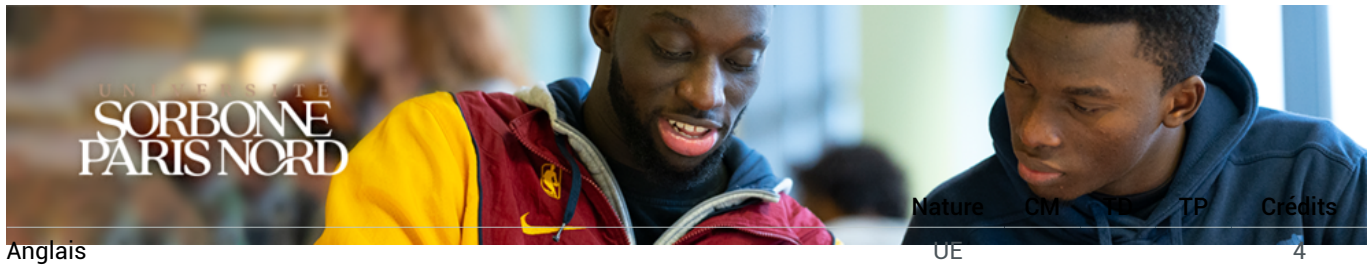
UE15 Enjeux juridiques et financiers

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
enjeux juridiques et financiers intro et coordination	UE				
enjeux juridiques et financiers et étude de cas	UE				
Enjeux juridique et numérique	UE				

UE16 Réseaux professionnels et de compétences

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Réseau prof compt coord et suivi P T	UE				5

UE17 Digital innovations



Anglais

Nature UE CM TP Crédits 4